

# 全英語商管學分學程介紹

# 學分學程的目的及特色

## 目的

- 配合本校推動國際化政策，因應全球化趨勢及配合社會發展與產業需要，培育學生兼具英語能力與商管知識之專長，特設置國立彰化師範大學管理學院全英語商管學分學程。

## 特色

- 培養具有全球視野、跨文化溝通能力及領導潛力的商業管理人才。
- 提供以英語授課的課程，學生在學習過程中不僅能提升其商業知識與管理技能，還能適應國際化職場需求，培養解決複雜商業問題的能力。
- 全英語商管學程不僅為學生提供了強大的商業管理學科背景，也為他們進一步升學或進入國際職場打下堅實基礎。

# 學分學程修課對象及修讀學分

## 對象

學士班學生  
碩士班學生

## 修讀學分

- ✓ 修畢學分數 20 學分
  - ◆ 應修科目至少9學分不屬於學生本系所之課程，或雙主修、輔系或其他學程之應修課程

# 學分學程課程架構

## 一、基礎課程(皆3學分)

科目名稱	科目名稱
管理學 (Principle of Management)	商用數學 (Business Mathematics)
組織理論與管理 (Organization Theory & Management)	財務報表分析 (Financial Statement Analysis)
行銷管理 (Marketing Management)	科技與管理英文 (English for Science, Technology and Information Management)
財務管理 (Financial Management)	投資學 (Investments)
人力資源管理 (Human Resource Management)	理財規劃 (Personal Finance)
管理資訊系統 (Management Information systems)	產業分析與價值創造 (Industry Analysis and Value Creation)
經濟學 (一) (Economics I)	Python數據研究 (Applying Python for Research)
經濟學 (二) (Economics II)	創業與投資 (Entrepreneurial Finance and Investment)

# 學分學程課程架構

## 二、進階課程(皆3學分)

科目名稱	科目名稱	科目名稱	科目名稱
知識管理 (Knowledge Management)	電子商務(Electronic Commerce )	商業簡報技巧 (Presentation Skill)	會計研究方法 (Research Methodology in Accounting Study)
創新管理 (Management of Innovation)	創業與投資 (Entrepreneurial Finance and Investment)	研究寫作 (Research Writing)	公司理財研討 (Seminar on Corporate Finance)
策略管理 (Strategic Management)	消費者行為(Consumer Behavior)	服務業行銷 (Service Marketing)	產業分析與價值創造研討 (Seminar on Industry Analysis and Value Creation)
國際人力資源管理 (International Human Resource Management )	關係行銷 (Relationship Marketing)	投資組合分析 (Investment Portfolio Analysis )	投資組合管理 (Investment Portfolio Management)
國際行銷 (International Marketing )	企業資源規劃個案研討 (Enterprise Resource Planning Case Study Seminar)	公司理財 (Corporate Finance)	財務金融研討 (Topics on Finance)
國際財務管理 (International Financial Management)	財務個案研究 (Case Study in Finance)	企業評價 (Business Evaluation)	高等投資學專題研究 (Topic Studies in Advanced Investments)
商業溝通 (Business Communication)	財務管理研討 (Seminar on Financial Management)	知識管理研討 (Seminar on Knowledge Management )	財務金融研討專題研究 (Studies in Financial Seminar)

# 培育人才方向

## 升學

- 學生將具備深厚的商業理論基礎，並能在國際頂尖的學術環境中進行更高階的學習。
- 使學生能夠順利進入國際知名的碩士或博士學位課程，特別是商業、金融、行銷、策略管理等領域，進一步深化其專業知識並提升職業競爭力。

## 就業

- 跨領域學程將使學生擁有豐富的專業知識和多元化的技能，能夠適應各種行業和職位的需求。
- 在學程中所學的英語能力，也將使他們能夠進入國際化、跨國性的職場環境，並與來自不同文化背景的團隊合作，解決多樣化的問題。
- 多元背景和跨領域能力使得畢業生在全球化市場中具有極高的競爭力，並能夠在快速變動的職場中脫穎而出。

# 如何報名



## 時間

無限制



## 文件

請至管理學院網頁「[本院法規](#)」下載



## 地點

寶山校區管理學院經世館2F-管理學院辦公室

\* \* \*

\* \* \*

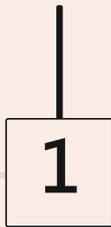
\* \* \*

\* \* \*

\* \* \*

# 取得學分學程認證

完成學分學程要求，並通過評量。



提交學分學程認證申請。

取得學分學程認證證書。



# 其他相關資訊



承辦人：王郁榕小姐



聯絡方式：04-7232105轉7013

[mana@gm.ncue.edu.tw](mailto:mana@gm.ncue.edu.tw)



學程網站：[https://management.im.ncue.edu.tw/about\\_6.php?lang=0#cTOP](https://management.im.ncue.edu.tw/about_6.php?lang=0#cTOP)

# 感謝

希望本次介紹能幫助您更了解跨領域學分學程!